

SENA - Dirección General de Operaciones  
División Promoción Profesional.

**SERVICIO CENTRAL DE MEDIOS AUDIOVISUALES**

**LA PELICULA DIDACTICA**

**INFORMACIONES Y RECOMENDACIONES**



La película didáctica Informaciones y recomendaciones by biblioteca.sena.edu.co is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License.

Creado a partir de la obra en biblioteca.sena.edu.co.

**ASESORIA O.I.T.  
Enero 1970**

LA PELICULA DIDACTICA  
INFORMACIONES Y RECOMENDACIONES

INTRODUCCION

Nuestro objetivo es presentar aquí los diferentes aspectos de las películas didácticas con las características particulares de cada género, con el fin de ayudar al formador a:

1. Organizar su propia cinemateca, si el centro al cual pertenece posee películas.
2. Explotar mejor esta ayuda audio-visual para su propia enseñanza.

Antes de abordar este problema en toda su amplitud, es preferible clasificar las películas en tres grandes categorías:

- A. Las películas de formación.
- B. Las películas de información
- C. Las películas publicitarias.

1. Las películas de formación

Interesan a todos los Centros del SENA, así como a las empresas que quieren formar o perfeccionar su personal.

Una pedagogía moderna no puede considerarse sin la ayuda de este medio eficaz.

Deben tenerse en cuenta varios tipos de películas:

1.1 Prevención y seguridad

Esta clase de películas deben presentar dos aspectos:

1.1.1 El aspecto de motivación sobre un tema general.

Estas películas pueden sensibilizar a los obreros, sobre los peligros que corren y las consecuencias que acarrearán a sus propias familias por incapacidad de trabajar o la muerte, si no respetan ciertas reglas elementales de seguridad.

### 1.1.2 Aspecto más específico:

Estas películas ayudarán a los formadores para que enseñen la manera de evitar los accidentes.

- posiciones correctas o incorrectas en presencia de máquinas.
- movimientos prohibidos
- Primeros auxilios

Estos dos géneros de películas de gran alcance podrían incluirse en un programa nacional de televisión.

## 1.2 Las películas didácticas propiamente dichas

Presentan el medio ideal para ilustrar los cursos a que están destinadas.

En éste caso muy específico, sería necesario concebir y realizar, en función de los programas del SENA y de Asesoría a Empresas, películas especialmente estudiadas para los casos que exigirían el aporte imperativo de la película.

Le correspondería a los formadores o utilizadores presentar el guión técnico y al servicio audio-visual realizar la toma de vista cinematográfica.

Con el fin de reducir el costo de la operación, estas películas serían filmadas en el formato Super 8 y tendría una duración corta.

Distinguiremos aquí dos clases de películas:

### 1.2.1 La película monovalente:

No ilustra sino una idea, un punto. Por ejemplo:

- La formación de burbujas (en el caso de defectos en función)
- un tipo de labor en agricultura
- un aspecto particular para vender un producto en el sector comercial.

Se caracteriza por su corta duración, de 3 a 5 minutos.

Este género de película, muy didáctica, está integrada a la enseñanza propiamente dicha, en la "piedra pedagógica del edificio" del curso (referirse por ejemplo a la película "Cómo soldar el cobre", que tiene una duración de 4 minutos, realizada en color en el Formato Super 8).

### 1.2.2 La película polivalente.

Sobre un tema bien definido, ilustra varias ideas proporcionando una vista de conjunto,

Se recomienda para la motivación a la expresión oral, sea individual o colectiva en forma de reunión -discusión.

Tiene una duración más larga que la película monovalente, entre 5 a 20 minutos.

Se emplea en el estudio de simplificación de trabajo o de circuitos, o sistemas.

En el sector comercial se puede sensibilizar al auditorio presentando el método de venta correcta e incorrecto de un producto a un cliente.

Permite, en ese caso, conducir a buenos ejercicios de observación y de reflexión sobre las diferentes etapas.

En agricultura estudiará, por ejemplo, las posibilidades de trabajo de un tractor (ejemplo las películas H.I.)

Podemos decir como conclusión que éstas películas incitan a la acción.

## 2. LAS PELICULAS DE INFORMACION

Encontramos una gran cantidad de éstas películas en los Servicios Culturales de las Embajadas extranjeras (en el formato 16 m/m.)

Según los objetivos enfocados, pueden revestir aspectos diferentes:

- Las películas de demostración
- las películas de relaciones públicas
- las películas de prestigio
- las películas "magazines"
- las películas de vulgarización técnica

### 2.1 Las películas de demostración

Estas películas presentan:

La fabricación de un producto o de un aparato, sus características, su funcionamiento o el de un dispositivo, su modo de empleo, su montaje o su desmontaje, su mantenimiento.

En general estas películas concebidas para una clientela muy extensa, pueden ser explotadas por los aprendices.

### 2.2 Las películas de relaciones públicas

Si no presentan un interés pedagógico para la formación de nuestros alumnos, pueden ser importantes para los contactos con el exterior.

En efecto, tienen la finalidad específica de crear nuevas relaciones, actitudes favorables, mayor comprensión para la empresa que la ha solicitado.



Esta película, vehículo de numerosas sugerencias que crean nuevos contactos para la empresa, y en el caso de la formación de profesional servirá para hacer conocer al gran público los múltiples aspectos y los resultados del SENA.

### 2.3 Las películas de prestigio

Están destinadas al gran público. En general su duración es de 20 a 35 minutos (ejemplo "Factorias Eternit", "Veinticuatro horas en la Administración Renault" - duración 33 minutos, distribuida en Bogotá por el Servicio Cultural de la Embajada de Francia.)

Generalmente son propiedad de firmas internacionales influyentes (SHELL -ESSO - MAC CORMICK - RNUR ).

Se realizan siempre con esmero y se destinan al público de nivel medio. No son demasiado técnicas.

Muestran la potencia de una producción y se emplean para poner en evidencia el trabajo y la preocupación de los hombres para llegar a esos resultados.

La película de prestigio, medio importante de propaganda, presenta además un gran interés para la información.

### 2.4 Las películas "magazines"

Tratan de resolver un problema inherente a las grandes empresas.

En efecto, considerando el aumento de colaboradores, separación interior de los servicios, la descentralización de los factores de división, produciéndose la individualización; se plantea entonces el problema de la información aún dentro del marco de una sola empresa. A esto viene a agregarse la división del trabajo, el desconocimiento recíproco entre las oficinas y los talleres.

Estos problemas se complican por la construcción de fábricas anexas.

La concepción de tales películas es por lo tanto hacer que se comprenda mejor en que circunstancias trabaja el obrero.

Por su proyección, un empleado que ejecuta a veces el mismo trabajo monótono lo hará con más esmero y gusto si se le hace ver en que conjunto se integra. Resulta de esto un desarrollo evidente de su espíritu de iniciativa.

Estas películas se pueden comparar con ciertas "house organs" pero pueden interesar a nuestro público con un fin informativo.

### 2.5 Las películas de vulgarización técnica

Estas películas están destinadas para poner al alcance de todos, las invenciones y realizaciones técnicas. Conviene en general a nuestro público de los centros. Bien realizadas, pueden provocar en el joven la vocación para una profesión.

### 3. LAS PELICULAS PUBLICITARIAS

Se recuerdan a título informativo, conocidas por todos, estas películas se identifican más con los anuncios publicitarios, los afiches sonoros o animados.

Generalmente son películas muy cortas: 1 minuto, que alaban las virtudes de un producto en forma atrayente y que están destinadas a proyectarse en los cines comerciales.

Estas películas son interesantes para el sector comercial puesto que, concebidas para vender, el comentario utiliza los argumentos del vendedor: el lenguaje directo.

### LA PELICULA Y EL SECTOR COMERCIAL

Se deben mencionar otros aspectos de la película en el plan "comercial". La clasificación que se propuso al principio continua siendo válida. Nos proponemos dar un suplemento de información mejor adaptado al "Sector Comercial".

#### - Las películas de formación

Las películas que ilustran los cursos pueden tratar de:

1. La prevención y la seguridad
2. La gestión de la empresa
3. Las previsiones y el control de fabricación
4. La dirección del trabajo
  - Su organización
  - Su simplificación
  - Los problemas humanos, etc...

En el caso particular de una cateogría de personal tal como la de los vendedores y representantes, en cuyo caso la formación debe ser particularmente esmerada, el cine se presta especialmente a su preparación.

Cómo ?

- a) El cine pone en evidencia las faltas corrientes que no se deben cometer,
- b) puede enseñarles la fabricación y la calidad de los productos que venden, elemento esencial ya que a menudo no están lo suficientemente enterados.

#### - Las películas de información

Películas de demostración

- La demostración por medio de películas es particularmente apreciable cuando la mercancía es demasiado voluminosa o intrasportable.

- Estas películas llegan a ser excelentes herramientas para las ventas si se ponen a la disposición de los representantes.
- En el plan psicológico los vendedores que llevan con ellos un proyector tienen sobre los demás una enorme ventaja debida al atractivo del cine.
- Las películas de promoción de ventas

Este género de películas se dirige a una gama de clientela más vasta, por ejemplo para hacer conocer los métodos de producción de una sociedad, las ventajas y posibilidades de empleo en sus producciones.

Cuando la empresa trabaja en exportación, se hacen editar versiones con comentarios en la lengua deseada.



## LA PELÍCULA; MEDIO PEDAGÓGICO AUDIO-VISUAL

### COMO EXPLOTARLA ?

#### ASPECTOS DE LA REALIZACION

La película tiene su propio lenguaje. Apoyar sobre el botón de una filmadora produce imágenes, pero raramente una película. Para que estas imágenes lleguen a ser un lenguaje, es necesario que su contenido sea lo suficientemente denso para que se pueda crear la transposición.

Esto exige que la colocación del sujeto dentro de los límites del visor, la iluminación los movimientos de la filmadora, profundidad de planos, la preparación de adaptadores (racores), en caso de necesidad movimiento y juego de los personajes que han sido estudiados y previstos en función del objeto final.

Este objetivo no puede alcanzarse sino cuando es el resultado de una colaboración interna entre:

- El técnico calificado que solicita la película
- El consejero pedagógico del equipo audio-visual
- El realizador cinematográfico "cameraman"

#### GENERALIDADES REFERENTES A LA EXPLOTACION

- Condiciones de utilización
  - . Se debe evitar la recepción pasiva por parte del público
  - . El nivel de la película debe corresponder al nivel del público
  - . La proyección debe utilizarse con moderación para evitar la saturación de la mente.

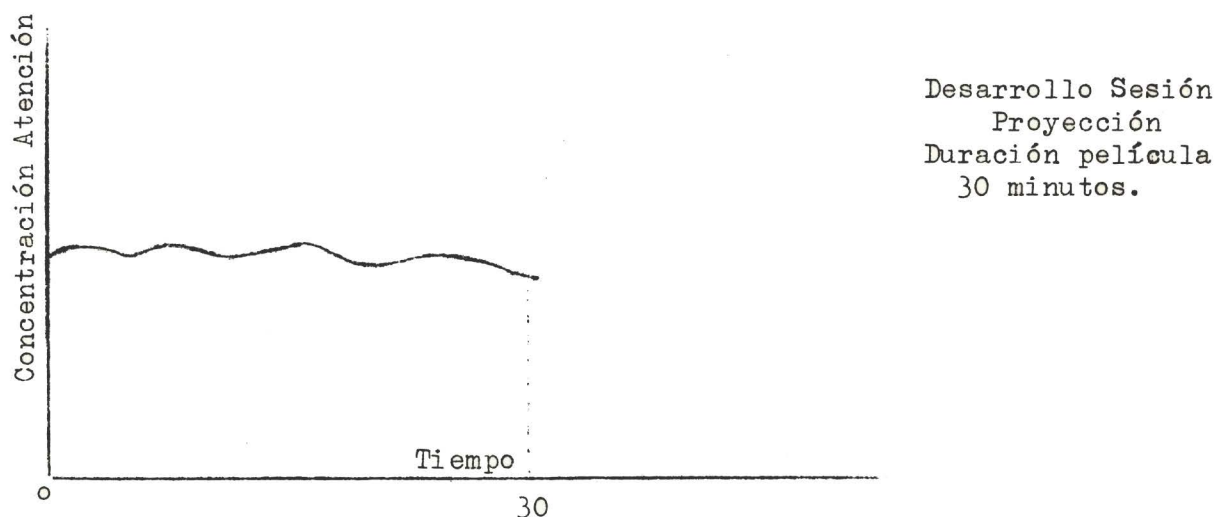
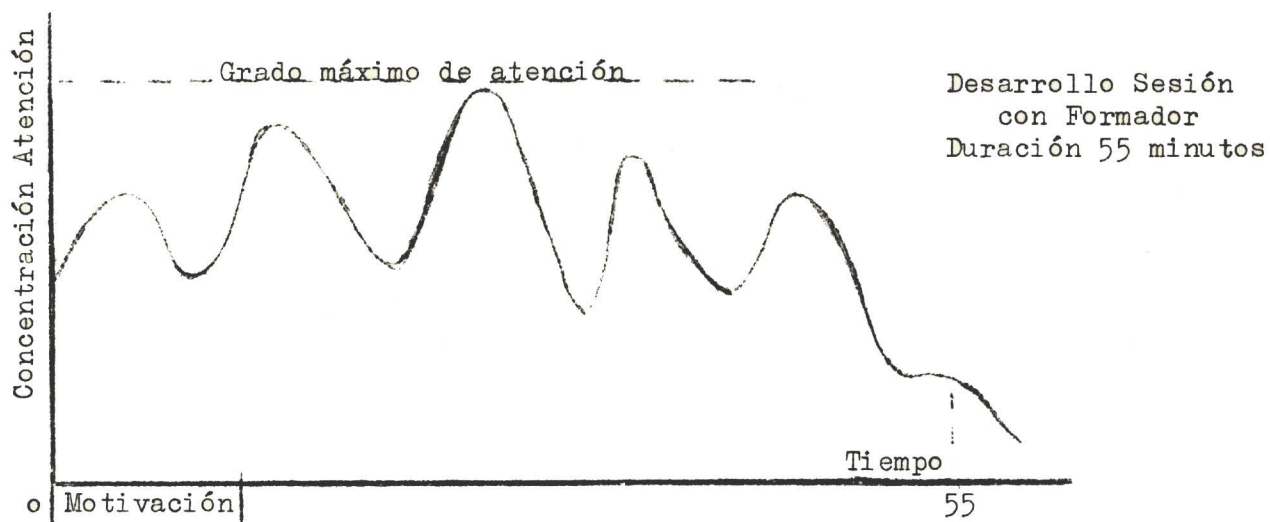
El abuso de la imagen es tan perjudicial como el abuso de la palabra. Por ejemplo imponer a un auditorio 3 horas consecutivas de proyección sería sin ninguna duda más ineficaz que imponerle 3 horas de exposición.

En efecto, la película no presenta tiempos muertos como en un curso dictado por un instructor. Haciendo preguntas los alumnos trabajadores pueden relajarse. Su atención reposará un cierto tiempo, y el formador se dará cuenta si puede concentrar de nuevo la tensión de su grupo para volver a dar una información nueva.

Si podemos representar el desarrollo de una sesión de clase por una curva se podría escoger una senoide que representaría perfectamente los puntos fuertes y los momentos de relajación del grupo:

Por el contrario el desarrollo de una película (en particular de una película monovalente) se representaría más o menos por una recta paralela a las abscisas.





#### Los momentos de utilización

Existen tres momentos:

- Al principio de la sesión para crear la motivación. La película debe ser corta, menos de 5 minutos.
- Al final de la sesión para enfocar claramente los conocimientos ya transmitidos.
- Durante la sesión, la película está integrada al curso.

Estas películas son de tipo monovalente. Pueden estar dispuestas en Sin-fín para obtener una fácil repetición.

#### La explotación propiamente dicha (método clásico) para una proyección continua

En todos los casos exige un trabajo considerable de preparación por parte del formador, dicho trabajo es rentable en la medida en que pueda asegurar la mis-

ma explotación con grupos diferentes.

Debe en efecto:

- Conocer perfectamente el contenido de la película,
- ser capaz de dar explicaciones personales
- poder confirmar las informaciones transmitidas,
- Discutirlas para lograr animar al grupo y obtener la explotación propiamente dicha.

#### Método de trabajo

- Elección de la película

Depende: - del tema pedagógico que se va a desarrollar y del nivel,  
 - del tiempo disponible  
 - Del momento que el formador ha determinado con anterioridad.

Después de esta primera etapa, el formador debe proyectar para sí mismo la película y estudiarla.

- Estudio de la película por el utilizador
  - Determinar los puntos sobre los cuales deberá atraer la atención del auditorio, o preparar explicaciones suplementarias que no estén lo suficientemente explícitas en la película.
  - Habiéndose estudiado bien el tema de la película, el formador deberá antes de la proyección, dirigir la reunión-discusión con el fin de hacer establecer por su auditorio un cuestionario cuyas respuestas serán dadas por los participantes después de la proyección de la película.
  - Se invitará a los participantes a que busquen las respuestas en función de la película, de ésta manera se orientará y concentrará su atención de una manera conveniente.

Con el fin de ayudar a su auditorio para que comprenda mejor tal o cual secuencia, el formador puede, si lo juzga necesario, dar explicaciones preliminares sobre los pasajes difíciles de la película.

- Después de la proyección, el utilizador verificará el grado de comprensión haciendo establecer (oralmente o por escrito) las diferentes etapas (análisis) de la película.

Pero en ningún caso deberá hacer establecer un resumen que no sería otra cosa que un paráfrasis.

### Observación

- La proyección de la película puede acompañarse de proyección de diapositivas. Se recomienda hacer al mismo tiempo que las tomas de vista cinematográficas las vistas fotográficas las cuales tomarán los mismos elementos. (Caso de películas elaboradas por el SENA, de las cuales podrán hacerse fácilmente tomas de vistas fotográficas de los puntos pedagógicos interesantes.)
- Así se combinarán las ventajas del cine y de la proyección fija, asociando el movimiento y la duración a la observación de una imagen fija.

### Nota importante

- El utilizador de películas pedagógicas debe tener presente que a menudo su auditorio cree que ha comprendido cuando en realidad no ha captado sino la apariencia. Esto es muy frecuente en los alumnos trabajadores que están mal preparados para la proyección de una película. Creer haber percibido relaciones de causa a efecto y relaciones lógicas en donde no existe sino un encañamiento armonioso de imágenes

Un nuevo método de explotación llamado "Directivo" puede subsanar éste inconveniente.

### La explotación llamada "directiva"

La película debe, antes de la proyección, descomponerse en secuencias, es decir en sucesión de planos, en función:

- del nivel del auditorio
- del contenido (visual) de cada plano,
- del contenido (auditivo) del comentario

La explotación se hace entonces etapa por etapa teniendo en cuenta cada secuencia.

Después de la proyección de cada secuencia, una interrupción permite plantear preguntas por escrito correspondientes al contenido de la parte proyectada. Es necesario entonces encender la luz para permitir al auditorio que conteste las preguntas.

- El tipo de preguntas que se deben plantear

Se recomienda establecer preguntas de 3 tipos:

- Preguntas cerradas
  - A elección múltiple
  - A responder por si o nó
- Preguntas para completar
- Preguntas abiertas.



Se anota cada pregunta para crear así otro estímulo. La parte inferior de la ficha de explotación (referirse al anexo) está reservada a una o dos preguntas de control que pueden sacarse del cuestionario anterior pero formulándolas en otra forma.

Las respuestas se dan directamente después de cada pregunta, y el "alumno trabajador" mismo las consigna en función de un valor establecido con anterioridad.

#### - Ventajas de este método

Son numerosas:

1. El auditorio asimila mejor la cantidad de elementos presentados como consecuencia del "corte" de la película en secuencias conteniendo cada una conjuntos de datos cortos y coherentes.
2. La atención del espectador se mantiene mejor puesto que sabe que su esfuerzo será limitado durante un tiempo corto.
3. Los mismos términos de las preguntas tomados del comentario de la película constituyen una repetición, y juegan un papel de elementos evocadores que facilitan la aparición de otros términos de la pregunta (aquellos que faltan o que se deben escoger).
4. La nota al final de la explotación aporta un elemento de emulación.

#### REFERENCIA

Este método ha sido experimentado con agentes técnicos electrónicos (F.P.A. Francia) y futuros instructores en albañilería (F.P.A. Túnez) año 1967 - 1968)

Demostó que tal disposición se revelaba más eficaz que la simple presentación continúa, clásica, global y masiva.

(referirse al Boletín del C.E.R.P. 1964 XIII No. 1)

#### OBSERVACION

El último método de explotación propuesto se aproxima bastante a la estructura pedagógica de la "enseñanza programada". Obedece a dos condiciones principales que caracterizan la mayoría de las "enseñanzas programadas.

1. Permite suministrar informaciones, después pedir al alumno-trabajador respuestas.
2. Puede suministrar, por medio de repeticiones, buenas respuestas y favorecer la verificación de los resultados por el alumno mismo.



CONCLUSION

La explotación de la película no debe descuidarse. Proyectar una película al final de la semana, o creer que está exento de hacer el análisis antes de la proyección es ofrecer al auditorio una distracción.

Orientar la demostración hacia la explotación sistemática de esa misma película es utilizar una ayuda audio - visual.

Esta explotación da a la película una energía que no poseía por su simple proyección, esta energía ligada a un símbolo auditivo y visual es la que caracteriza a la película como ayuda audio - visual.

egs.